

Estructura del Comercio Exterior Argentino

Sebastián Laffaye

Resumen

En el primer semestre del año las exportaciones crecieron 12% con respecto a igual período del año anterior. Las ventas de manufacturas de origen industrial (MOI) se incrementaron 16% impulsadas fundamentalmente por las cantidades exportadas, mientras que los productos primarios y las manufacturas de origen agropecuario (MOA) crecieron gracias a aumentos en los precios, ya que las cantidades permanecieron casi constantes.

Las importaciones crecieron un 24% interanual por la fuerte demanda que genera el nivel de actividad interna. Los bienes de capital y los bienes intermedios fueron los que más contribuyeron al incremento de compras en el exterior.

El saldo de la balanza comercial continúa siendo positivo en U\$S 5.126 millones, a pesar de ser 18% menor respecto de igual período del año anterior.

La balanza de servicios presentó una disminución de 13% del déficit en el primer semestre ante el fuerte crecimiento de las exportaciones respecto de las importaciones. La expansión de las exportaciones se verificó fundamentalmente en viajes y turismo, servicios empresariales y transporte.

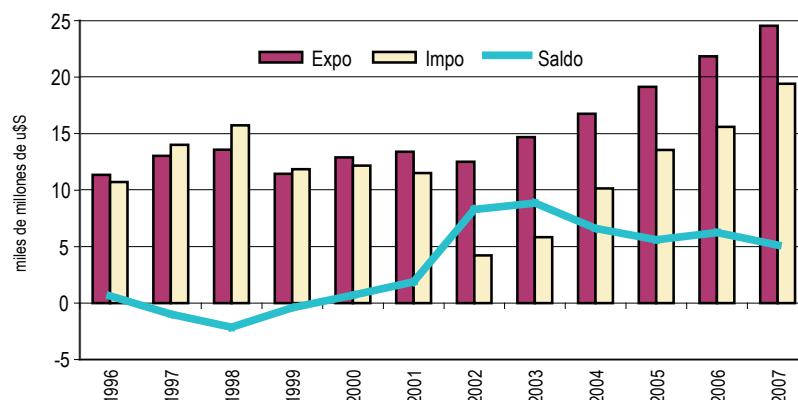
I. Comercio de Bienes

1. Introducción

Desde 2002, cuando la convertibilidad quedó sin efecto y comenzó la flotación del peso, el comercio total (importaciones más exportaciones) argentino se ha incrementado ininterrumpidamente. La sostenida demanda internacional de *commodities* y alimentos, impulsada en parte por el crecimiento de China e India, alentó al aumento sustancial de las exportaciones agrícolas del país. La creciente tecnificación del campo permitió año tras año incrementar la oferta exportable, no sólo de granos y sus derivados, sino también de máquinas e implementos agrícolas, producto de la reactivación de este sector ligado a la producción primaria. La creciente integración y el sostenido crecimiento de la región latinoamericana en los últimos años favoreció a su vez la colocación de manufacturas industriales argentinas.

Gráfico 1

Comercio exterior 1º semestre en miles de millones de dólares



Fuente: CEI en base a INDEC

Luego de que la crisis económica de 2001-2002 provocara que las importaciones disminuyeran en más del 50% en relación con años anteriores, a partir de 2003 comenzó a verificarse una expansión sostenida. Este proceso está basado en la recuperación de la demanda interna, así como en las crecientes necesidades de reequipamiento del país. El saldo de la balanza comercial, por su parte, alcanzó niveles favorables sin precedentes: en el primer semestre de 2007 continuó siendo positivo por más de U\$S 5.000 millones.

2. Exportaciones

A. Productos primarios y Combustibles

Las exportaciones de productos primarios aumentaron un 28% en el primer semestre del año. Si bien las cantidades colocadas en el exterior se incrementaron un 4%, fueron los precios el principal motor de crecimiento, con un nivel 20% superior al registrado un año atrás.

Los cereales representaron el 44% de las exportaciones, explicando la casi totalidad del incremento en las ventas de Productos primarios. La combinación de una cosecha récord de maíz y la sensible recuperación de la demanda internacional de este grano contribuyó al fuerte crecimiento del subrubro. El descenso registrado en las ventas de Semillas y frutos oleaginosos tiene su correlato en la tendencia creciente a la industrialización y, consiguientemente, el incremento de las exportaciones del complejo oleaginoso.

Las exportaciones de Frutas frescas aumentaron 53% en el primer semestre del año, destacándose las colocaciones de damascos, mandarinas, peras y manzanas. Dentro de este subrubro, comienzan a aparecer exportaciones de frutas no tradicionales (papayas, paltas, frutos secos) que, si bien por el momento no tienen un peso importante en las ventas totales de productos primarios, han crecido significativamente en los últimos cinco años, en algunos casos partiendo de cifras insignificantes.

Las exportaciones de Combustibles y Energía cayeron 15% respecto del primer semestre del año anterior como consecuencia del efecto combinado de descensos en los precios y en las cantidades exportadas. A excepción de China y Brasil, disminuyeron las ventas de este rubro hacia todos los destinos. Cabe mencionar que en el caso de Chile y el NAFTA, la contracción en la venta de combustibles terminó arrojando como resultado un descenso en las exportaciones totales hacia ambos destinos.

Cuadro 1
Evolución de las exportaciones por Grandes Rubros
enero - junio de 2007
en millones de dólares y porcentaje

	2006	2007	Variaciones			Contribución al crecimiento %	Incidencia (*)	
			Absoluta	Valor %	Precio %			Cantidad %
Productos primarios	4.614	5.910	1.296	28	20	4	37	5
MOA	6.904	7.942	1.038	15	16	---	41	5
MOI	6.589	7.568	979	15	4	12	39	5
Combustibles y energía	3.730	3.152	-578	-15	-5	-10	-17	-2
Total	21.838	24.572	2.734	13	8	4	---	---

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

B. Manufacturas de origen agropecuario

Las MOA aumentaron 15% producto de incrementos en los precios, ya que las cantidades permanecieron constantes. A excepción de los Lácteos y el Azúcar y artículos de confitería, todos los subrubros correspondientes a las MOA mostraron un comportamiento expansivo durante el primer semestre del año.

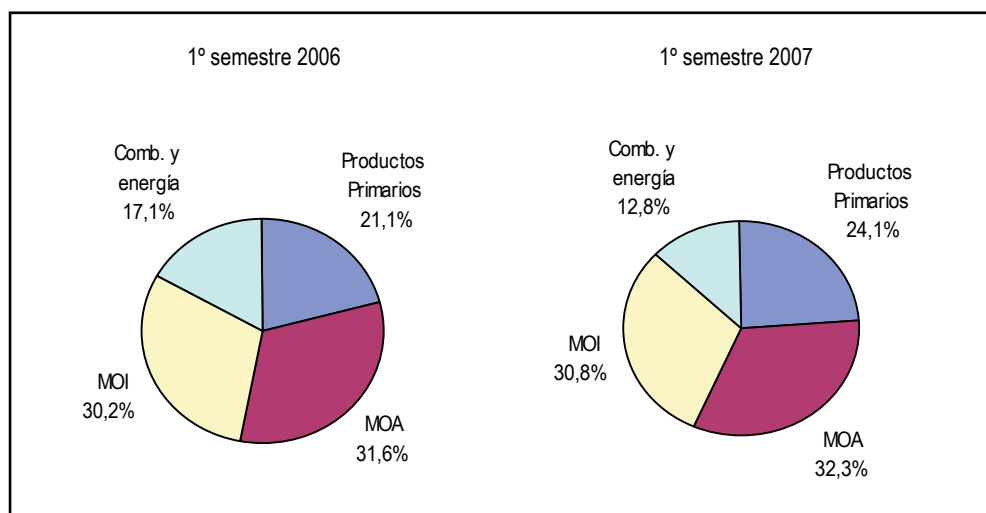
Las Grasas y aceites y los Residuos de la industria alimenticia representaron el 60% de las exportaciones de MOA, mientras que aportaron el 66% de su crecimiento. Continúa la tendencia hacia una mayor industrialización de la soja en el país, y prueba de ello es que las exportaciones de porotos sin procesar cayeron casi un 7% en el primer semestre, mientras que el aceite de soja sin refinar, con más de U\$S 1.500 millones exportados durante el primer semestre del año, resultó el principal producto de exportación dentro de las MOA. Los principales destinos de las ventas de aceites fueron China y la India, acaparando entre ambos el 43% de las colocaciones. Cabe mencionar que entre los diez principales destinos se encuentran 5 países asiáticos y 2 africanos.

Los Productos de molinería resultaron las MOA más dinámicas durante el período bajo análisis, al incrementarse sus exportaciones casi 250% en el primer semestre. Dentro de este subrubro, se detectan fuertes aumentos en las exportaciones de harinas de trigo y maltas, cuyo principal destino fue Brasil (64%) y, en segundo lugar, Bolivia (24%).

Las exportaciones de carnes se incrementaron 24%, siendo éste uno de los subrubros de mayor crecimiento, a la vez que aportó el 13% del crecimiento de las MOA. Las carnes frescas y congeladas de bovino fueron los principales productos exportados dentro de este rubro, aunque ganan terreno las aves y equinos, a la vez que comienzan a aparecer de manera incipiente exportaciones de carnes no tradicionales (reptiles, conejos).

Gráfico 2

Exportaciones por Grandes Rubros distribución porcentual



Fuente: INDEC

C. Manufacturas de origen industrial

Las exportaciones de MOI aumentaron 15% en el período enero-junio del presente año como resultado de incrementos simultáneos en las cantidades exportadas (12%) y en los precios (4%). Tres subrubros (Productos químicos, Material de transporte y Metales comunes y sus manufacturas) aportaron el 77% de dicho crecimiento y representaron el 62% de las colocaciones del rubro.

Si bien la casi totalidad de los subrubros de las MOI crecieron durante los primeros seis meses del año, aquellos que se mostraron más dinámicos fueron Máquinas y aparatos (29%), Material de transporte (27%), Metales comunes y sus manufacturas (18%) y Papel y cartón (17%).

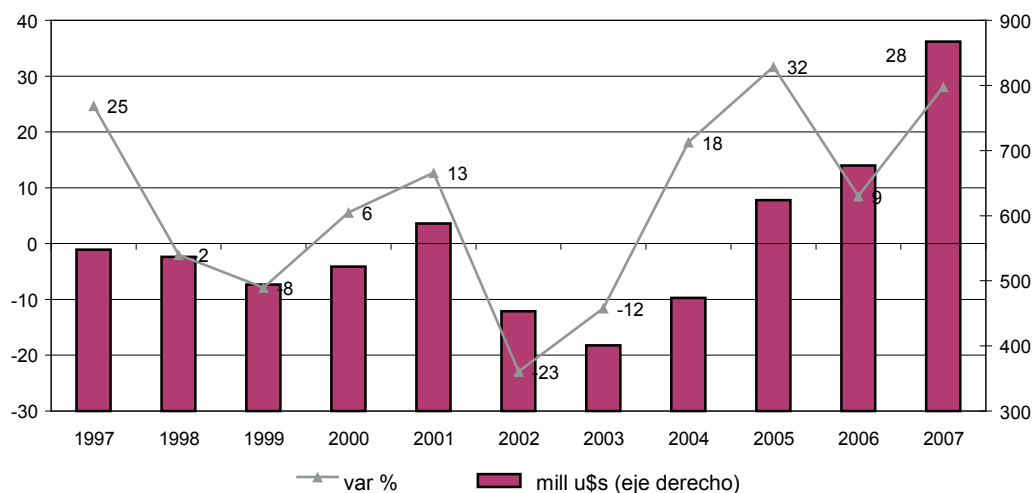
Durante el período bajo análisis, confirmando la tendencia a la diversificación de las exportaciones industriales, crecieron las ventas de MOI a casi todos los destinos. Los principales países receptores fueron Brasil, Chile, los EE.UU. y México: entre los cuatro concentraron más del 55% de las ventas de este rubro. Asimismo, la creciente integración propició incrementos en las exportaciones industriales a Venezuela (62%), Perú (47%), Brasil (25%) y México (12%) dentro de Latinoamérica, aunque también se incrementaron las exportaciones de productos industriales a países africanos (Argelia, Gabón) y europeos (España, Alemania, Suiza).

C.1. Máquinas y aparatos, material eléctrico

Las exportaciones de Máquinas y aparatos¹, luego de una fuerte caída en 2002, llegaron a su mínimo para los últimos 10 años en 2003. Pero a partir del año siguiente fueron ganando en importancia, hasta transformarse en el primer semestre de 2007 en el subrubro más dinámico de las MOI, al crecer a una tasa del 28%, superando los U\$S 850 millones (Gráfico 3).

Si bien el principal motor de la expansión de este subrubro fueron las autopartes, principalmente las partes de motores, comienzan a aparecer en las estadísticas algunos productos de alto valor agregado cuyas exportaciones una década atrás resultaban insignificantes. Tal es el caso de las bombas de agua y de aire, grifería, refrigeradores, lavavajillas y maquinaria agrícola.

¹ Este subrubro incluye maquinarias para la industria, motores y otras manufacturas de alto valor agregado.

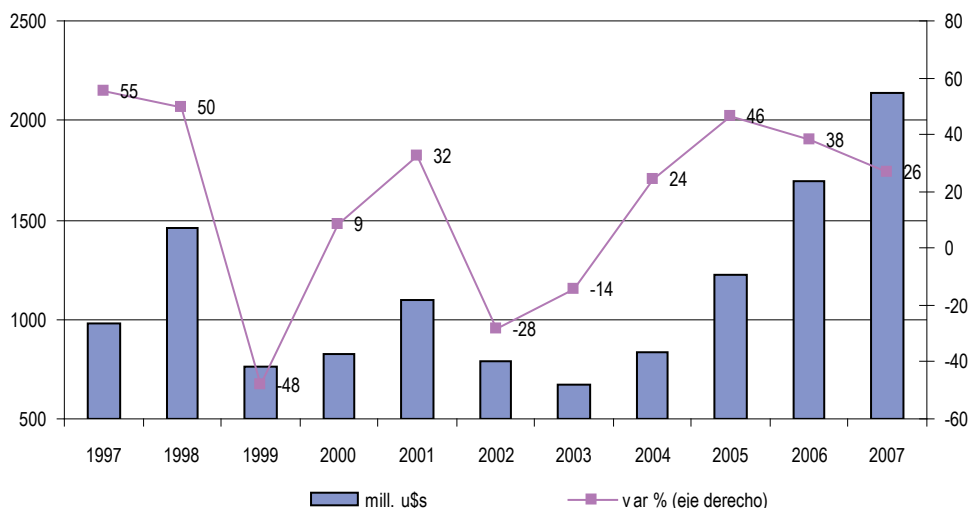
Gráfico 3**Exportaciones de Máquinas y aparatos - 1° semestre en millones de dólares y variación porcentual**

Fuente: CEI en base a INDEC

C.2. Material de transporte

Las exportaciones de material de transporte se han recuperado luego de la crisis de 2001/2002, superando durante el primer semestre de 2007 los U\$S 2.000 millones. Si bien los automotores aportaron casi la totalidad del crecimiento, a la vez que representan más del 70% de las ventas totales del subrubro, las colocaciones de tractores, sin ser significativas en el total, crecieron sin pausa en los últimos años.

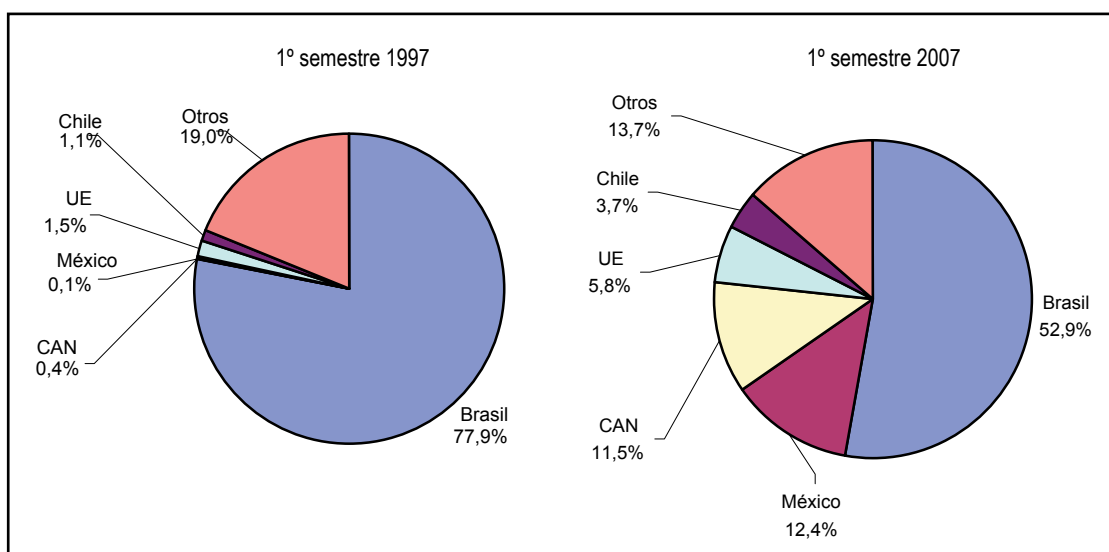
La composición de las exportaciones de Material de transporte por destino muestra una mayor diversificación (Gráfico 5) respecto de años anteriores. Si bien Brasil continúa siendo el principal receptor, ha bajado su participación en 25 puntos porcentuales, dando lugar a una mayor preponderancia de otros destinos, entre los cuales se destacan México (12%), la Comunidad Andina de Naciones (11%) y Chile (4%).

Gráfico 4**Exportaciones de Material de transporte - 1° semestre en millones de dólares y variación porcentual**

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 5

Exportaciones de Material de transporte por destino distribución porcentual



Fuente: CEI en base a INDEC

3. Evolución de las importaciones

Durante el primer semestre del año las importaciones se incrementaron un 24%, impulsadas en gran medida por las cantidades (22%), ya que los precios tan sólo variaron 2% respecto de igual período del año anterior (Cuadro 2).

Cuadro 2

Evolución de las importaciones por Usos Económicos enero - junio de 2007

en millones de dólares y porcentaje

	2006	2007	Variaciones			Contribución al crecimiento (%)	Incidencia (*)
			Absoluta	Valor %	Precio %		
Bs. de capital	3.629	4.589	960	23	-2	25	6
Bs. intermedios	5.524	6.813	1.289	24	5	34	8
Combustibles y lubricantes	805	955	150	19	2	4	1
Piezas y acc. p/b. capital	2.754	3.541	787	29	1	21	5
Bs. de consumo	1.825	2.206	381	25	4	10	2
Vehículos automotores de pasajeros	1.009	1.259	250	25	---	7	2
Resto	60	57	-3	-5	---	0	0
Total	15.606	19.420	3.814	24	2	---	---

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro o producto en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

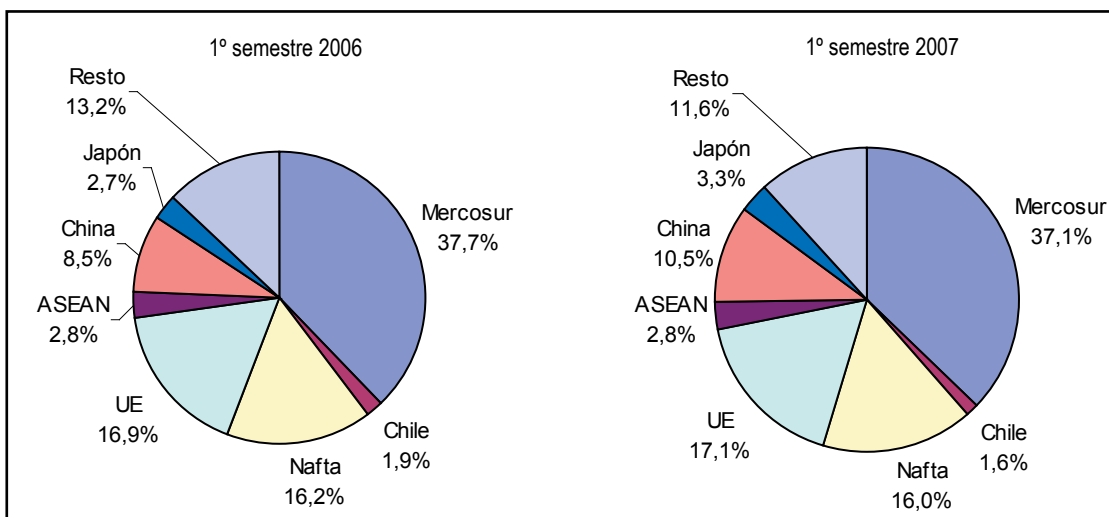
En los primeros seis meses de 2007 crecieron las compras en el exterior correspondientes a todos los usos económicos. Las que más aumentaron (medidas por las cantidades) fueron las correspondientes a Bienes de capital y las Piezas y accesorios para bienes de capital, las cuales representaron, en conjunto, el 42% del total importado.

La mayor contribución al crecimiento estuvo dada por los Bienes intermedios, que aportaron el 34% del incremento total de las importaciones. Dentro de este subrubro, los insumos destinados a la industria se incrementaron 170% en el primer semestre del año, alcanzando los U\$S 430 millones, más de la mitad de los cuales corresponden a soja en bruto.

La composición por origen de la compras argentinas en el exterior de los primeros seis meses de 2007 no se ha modificado sustancialmente respecto de igual período de 2006. El principal origen continúa siendo el Mercosur (Gráfico 6), seguido a más de 20 puntos porcentuales por el NAFTA. China, gradualmente, comienza a ganar en importancia como proveedor, superando en el primer semestre de 2007 el 10% de participación como origen de las importaciones, en base a las ventas a nuestro país de computadoras y sus accesorios, motocicletas y productos químicos orgánicos e inorgánicos.

Gráfico 6

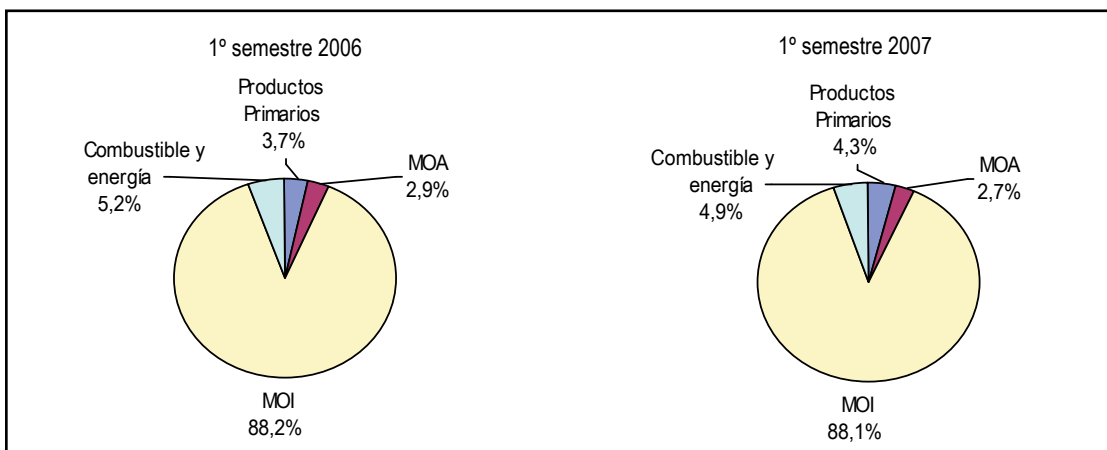
Importaciones por origen distribución porcentual



Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 7

Importaciones por Grandes Rubros distribución porcentual



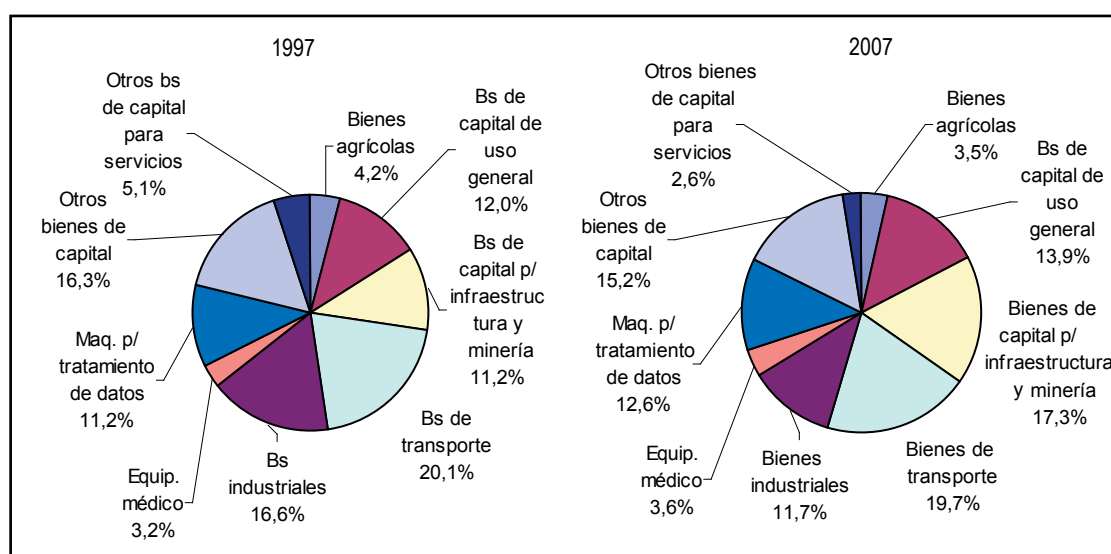
Fuente: CEI en base a INDEC

A. Bienes de capital

Las importaciones de Bienes de capital se incrementaron 23% durante el primer semestre del año como consecuencia de un incremento del 25% en las cantidades, ya que los precios cayeron 2% en comparación con el mismo período del año anterior. Según la clasificación del CEI², todas las categorías crecieron respecto del primer semestre de 2006, en particular el equipamiento médico y los bienes de capital de uso general. Cabe destacar que de los bienes de consumo durable, que el CEI no incluye dentro de los bienes de capital, casi el 70% correspondió a aparatos de telefonía celular, teniendo también una participación importante las compras de videocámaras, televisores y equipos electrónicos.

Gráfico 8

**Composición de las importaciones de Bienes de capital (clasificación del CEI)
1º semestre
distribución porcentual**



Fuente: CEI en base a INDEC

La composición de las importaciones de bienes de capital ha variado levemente entre 1997 y 2007. Los bienes destinados al transporte continúan siendo los que revisten mayor importancia relativa, aunque el segundo lugar lo ocupan ahora los bienes para infraestructura y minería en lugar de los bienes industriales. Asimismo, se verifica una caída en la participación de Bienes agrícolas y Otros bienes de capital para servicios, mientras acrecientan su participación las máquinas para el tratamiento de datos.

4. Evolución del saldo comercial

El saldo de la balanza comercial argentina del primer semestre del año arrojó un resultado positivo de U\$S 5.152 millones mostrando una caída de 18% en relación al mismo período de 2006. Las exportaciones continúan expandiéndose merced a los mayores saldos exportables de primarios y MOA, y con la ayuda de algunos subrubros de las MOI (autopartes, máquinas y aparatos). Por otro lado, la sostenida demanda de bienes de capital y sus piezas y accesorios (reequipamiento necesario para atender el incremento de las demandas doméstica e internacional), ha sido el principal motor de las importaciones.

² Ver M. Polonsky, "Nueva clasificación para las importaciones de bienes de capital. Evolución de la última década", Revista del CEI N°7 (diciembre de 2006), disponible en la web: www.cei.gov.ar

Cuadro 3**Evolución de la balanza comercial argentina
enero - junio de 2007**

en millones de dólares y porcentaje

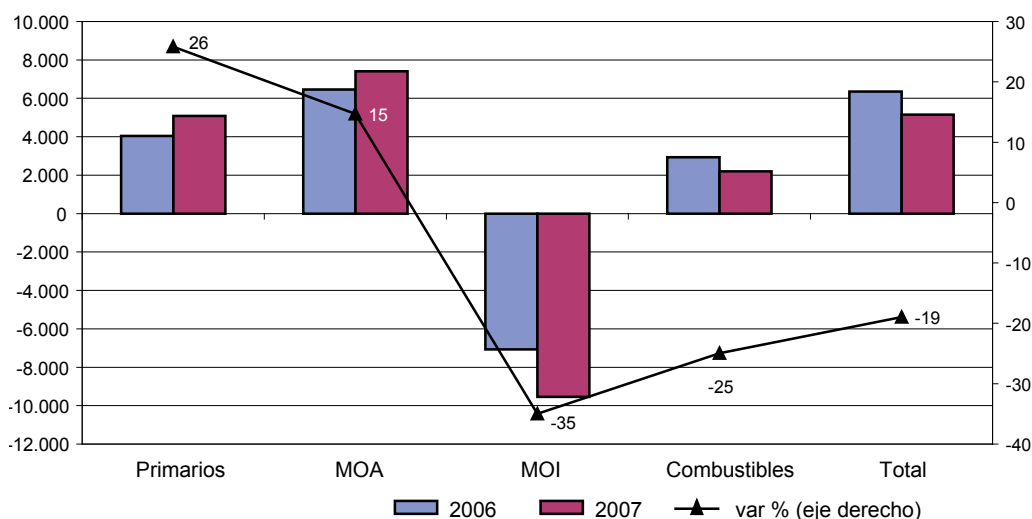
	Valor			Variación %		Participación %	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Mercosur	5.490	7.213	-1.723	24	23	22	37
Chile	1.974	307	1.667	-10	3	8	2
NAFTA	2.628	3.108	-480	-13	23	11	16
UE	4.252	3.319	933	9	26	17	17
China	2.149	2.040	109	31	54	9	11
Resto	8.079	3.433	4.646	21	17	33	18
Total	24.572	19.420	5.152	12	24	---	---
Brasil	4.598	6.501	-1.903	29	18	19	33
Total sin Brasil	19.974	12.919	7.055	9	28	81	67

Fuente: CEI en base a INDEC

El NAFTA, Mercosur y UE continúan siendo los tres principales socios comerciales de la Argentina, al reunir casi el 60% del comercio total (exportaciones más importaciones). Con dos de ellos –Mercosur y NAFTA– nuestro país obtuvo un saldo negativo, mientras que con la UE el resultado fue positivo. El saldo es favorable también con el resto de los principales bloques económicos.

El saldo comercial clasificado por grandes rubros (Gráfico 9) nos permite apreciar el aporte de cada uno de los Grandes Rubros al comercio exterior argentino. El resultado de la balanzas de MOA y Primarios es positivo y continúa incrementándose gracias a las exportaciones de cereales, oleaginosas, aceites, harinas, carnes y alimentos para animales, entre otros. El saldo correspondiente a combustibles y energía sigue siendo positivo, pero disminuye un 25% principalmente debido a la caída en las ventas de combustibles a Chile y el NAFTA.

Las cifras correspondiente al comercio de MOI señalan un fuerte desequilibrio. El saldo negativo se debe tanto a compras de bienes de capital y sus piezas (crecieron por encima del 25% las cantidades importadas de ambas categorías), como a las importaciones de insumos (bienes intermedios) para la producción.

Gráfico 9**Evolución del saldo comercial por Grandes Rubros
millones de U\$S y variación porcentual**

Fuente: CEI en base a INDEC

II. Comercio de servicios

1. Exportaciones

Las exportaciones de servicios crecen de manera ininterrumpida desde el primer trimestre de 2003, con tasas anuales cercanas al 20% desde 2005. Durante los primeros seis meses del año se han registrado incrementos en todos los rubros (Cuadro 4 y Gráfico 10), a excepción del correspondiente a Servicios de seguros, que no mostró movimiento.

Los viajes continúan siendo el motor del crecimiento de las exportaciones de servicios, con un incremento del 34% en el primer semestre del año, explicando casi el 55% del aumento de las ventas al exterior del sector terciario.

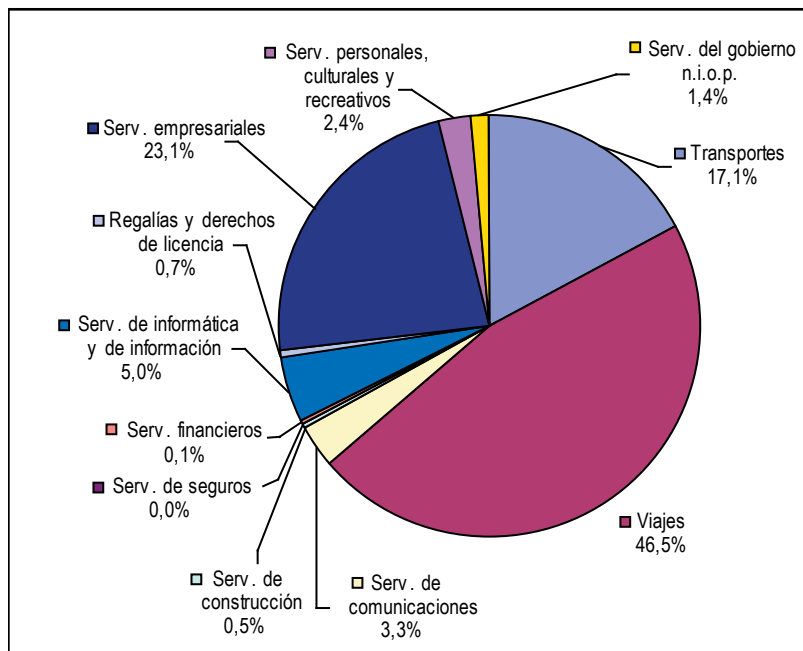
Las exportaciones de Servicios empresariales siguen creciendo a tasas superiores al 20%, lo cual redundó en un incremento de su participación, que pasó de ser tan sólo 4% en promedio durante la segunda mitad de la década pasada, a ubicarse en torno del 20% promedio durante los últimos seis años. Los transportes han ocupado el tercer lugar en importancia, con una participación del 17% y un incremento relativo del 18%. También se han mostrado dinámicas las exportaciones de Servicios de informática e información y los Servicios de construcción, aunque su participación en el total todavía no es significativa.

Cuadro 4
Exportaciones de servicios 1º semestre de 2007
en millones de dólares y porcentaje

Rubro	2006 I semestre	2007 I semestre	Var % I-06 vs. I-07	Incidencia (*)
Transportes	652	771	18	3
Pasajeros	128	147	15	1
Fletes	241	294	22	1
Otros	283	330	17	1
Viajes	1.569	2.096	34	15
Comunicaciones	135	147	9	0
Construcción	10	24	151	0
Seguros	0	0	---	---
Financieros	3	4	48	0
Informática y de información	150	225	50	2
Regalías y derechos de licencia	27	31	12	0
Empresariales	845	1.040	23	5
Personales, cult. y recreativos	108	109	2	0
Del gobierno n.i.o.p.	62	64	4	0
Total	3.560	4.511	27	27

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 10**Exportaciones de servicios 1° semestre de 2007
participación %**

Fuente: CEI en base a INDEC

2. Importaciones

Las importaciones de servicios, luego de caer drásticamente con posterioridad a la devaluación, comenzaron a recuperarse a partir de 2003, manteniendo 17 trimestres de crecimiento ininterrumpido, siempre en relación con igual período del año anterior.

Un análisis desagregado muestra que en todos los rubros se verificaron incrementos durante el primer semestre del año. Los motores de dicho crecimiento fueron los Viajes y los Transportes, aportando en conjunto más del 60% del incremento.

Las importaciones correspondientes a Regalías y derechos, Servicios de seguros y Servicios de comunicaciones han ganado en importancia relativa respecto de años anteriores, alcanzando, en conjunto una participación del 16% en el total importado, mientras que aportaron 20% del crecimiento total de las compras en el exterior de servicios.

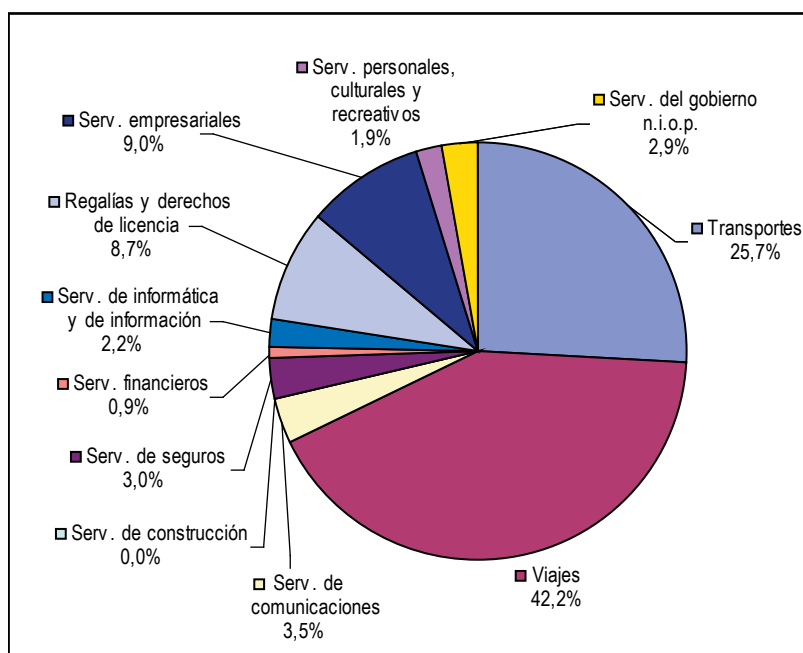
Cuadro 5
Importaciones de servicios 1º semestre de 2007
en millones de dólares y porcentaje

Rubro	2006 I semestre	2007 I semestre	Var % I-06 vs. I-07	Incidencia (*)
Transportes	1.061	1.281	21	5
Pasajeros	536	684	28	4
Fletes	463	516	11	1
Otros	62	81	30	0
Viajes	1.691	2.099	24	10
Comunicaciones	148	174	17	1
Construcción	1	2	150	0
Seguros	84	149	78	2
Financieros	37	42	16	0
Informática y de infor	96	107	12	0
Regalías y derechos	348	435	25	2
Empresariales	416	450	8	1
Personales, cult. y re	83	94	13	0
Del gobierno n.i.o.p.	134	144	8	0
Total	4.098	4.977	21	21

(*) El indicador de incidencia se obtiene multiplicando la tasa de variación por la participación de cada rubro en el período inicial con lo cual se obtiene una medida ponderada del aporte de cada uno al crecimiento agregado.

Fuente: CEI en base a INDEC

Gráfico 11
Importaciones de servicios 1º semestre de 2007
participación %



Fuente: CEI en base a INDEC

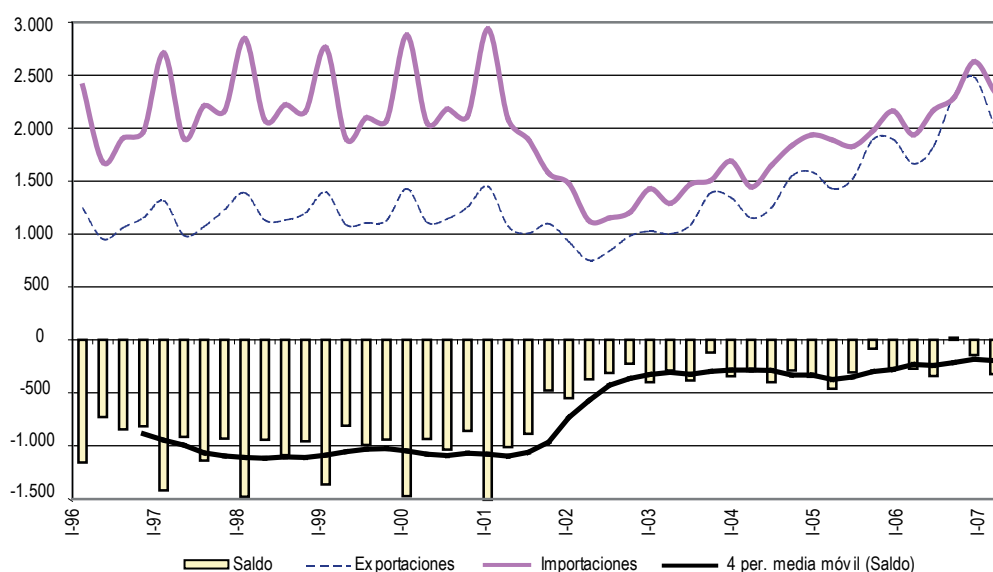
3. Balanza de servicios

Durante el primer semestre del año las exportaciones de servicios crecieron en mayor medida que las importaciones de servicios. Ello redundó en una disminución del déficit, confirmando la tendencia que comenzara a manifestarse a partir de 2001.

Producto del fuerte incremento en sus ventas al exterior, el mayor superávit comercial se registró en la cuenta de Servicios empresariales, mientras que la cuenta Viajes pasó de un saldo negativo estructural durante la última década a estar equilibrado en el primer semestre del año.

Gráfico 12

**Comercio de servicios
en millones de dólares**



Fuente: CEI en base a INDEC

El comercio total del sector terciario (exportaciones más importaciones) ha sido récord durante el período enero-junio, superando por primera vez los U\$S 9.000 millones de comercio en un semestre. En gran medida, dicho incremento se debe a la cuenta Viajes, que representó poco menos del 45% del comercio total, a la vez que explicó el 51% del incremento en relación al primer semestre de 2006.

Cuadro A1

Exportaciones e importaciones según principales rubros en millones de dólares y porcentaje enero - junio

Rubros	Exportaciones				Importaciones			
	2006	2007	Var.%	Incidencia	2006	2007	Var.%	Incidencia
Total	21.838	24.572	13	13	15.481	19.420	25	25
Productos Primarios	4.614	5.910	28	5,9	578	830	44	1,6
Animales Vivos	8	16	87	0	3	4	20	0
Pescados y mariscos sin elaborar	356	339	-5	-0,1	9	11	21	0
Miel	80	64	-21	-0,1	0	0	-38	0
Hortalizas y legumbres sin elaborar	124	188	52	0,3	4	5	46	0
Frutas frescas	445	578	30	0,6	32	42	31	0,1
Cereales	1.318	2464	87	5,2	2	4	119	0
Semillas y frutos oleaginosos	1.233	1180	-4	-0,2	97	350	261	1,6
Tabaco sin elaborar	84	86	2	0	10	2	-76	0
Lanas sucias	18	36	105	0,1	2	2	-32	0
Fibras de algodón	0	5	---	---	27	21	-20	0
Mineral de cobre y sus concentrados	894	888	-1	0	0	0	---	---
Resto de productos primarios	54	66	22	0,1	392	388	-1	0
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	6.904	7.942	15	4,8	442	531	20	0,6
Carnes	606	747	23	0,6	31	35	15	0
Pescados y mariscos elaborados	210	224	7	0,1	28	35	27	0
Productos lácteos	346	305	-12	-0,2	5	6	17	0
Otros productos de origen animal	17	23	31	0	12	15	25	0
Frutas secas o congeladas	46	48	3	0	1	2	52	0
Café, té, yerba mate y especias	42	43	3	0	5	7	28	0
Productos de molinería	47	163	248	0,5	3	3	9	0
Grasas y aceites	1.802	2173	21	1,7	17	21	25	0
Azúcar y artículos de confitería	91	65	-29	-0,1	12	15	22	0
Preparados de legumbres, hortalizas y frutas	282	332	18	0,2	20	36	78	0,1
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	194	235	21	0,2	14	19	37	0
Residuos y desperdicios de la ind. alimenticia	2.251	2570	14	1,5	16	15	-7	0
Extractos curtientes y tintóreos	22	25	13	0	4	4	11	0
Pielés y cueros	438	484	10	0,2	24	24	-4	0
Lanas elaboradas	73	88	20	0,1	0	0	19	0
Resto de MOA	436	418	-4	-0,1	249	293	18	0,3
Manufacturas de origen industrial (MOI)	6.589	7.568	15	4,5	13.658	17.104	25	22,3
Productos químicos y conexos	1.153	1271	10	0,5	2.423	2877	19	2,9
Materias plásticas y artificiales	588	589	0	0	755	918	22	1
Cauchos y sus manufacturas	146	154	6	0	290	365	26	0,5
Manufacturas de cuero, marroquinería, etc.	57	59	3	0	28	37	31	0,1
Papel cartón, imprenta y publicaciones	265	307	16	0,2	422	496	17	0,5
Textiles y confecciones	143	153	7	0	486	560	15	0,5
Calzado y sus componentes	16	17	7	0	109	121	11	0,1
Manufacturas de piedra, yeso, vidrio	79	78	-2	0	141	181	28	0,3
Piedras, metales preciosos monedas	240	269	12	0,1	32	37	16	0
Metales comunes y sus manufacturas	1.149	1350	18	0,9	1.023	1399	37	2,4
Máquinas y aparatos, material eléctrico	677	868	28	0,9	4.607	5896	28	8,3
Material de transporte terrestre	1.692	2141	26	2,1	2.545	3216	26	4,3
Vehíc.de navegación aérea, marítima y fluvial	172	96	-44	-0,3	169	246	46	0,5
Resto de MOI	212	217	2	0	625	755	21	0,8
Combustibles y energía	3.730	3.152	-15	-2,6	802	955	19	1
Petróleo crudo	1.046	578	-45	-2,1	25	10	-59	-0,1
Carburantes	1.747	1597	-9	-0,7	363	455	25	0,6
Grasas y aceites lubricantes	83	94	13	0	52	74	41	0,1
Gas de petróleo y otros hidrocarburos	728	744	2	0,1	131	87	-34	-0,3
Energía eléctrica	72	85	17	0,1	141	194	38	0,3
Resto	53	55	3	0	89	135	51	0,3

Fuente: CEI en base a INDEC